

**1.7 Sekunden**



**8 Sekunden**



HEY,

**ICH BIN**

**Fabio von Allmen**

[linkedin.com/in/fabio-von-allmen/](https://www.linkedin.com/in/fabio-von-allmen/)

VONMEDIA

**Ich** ❤️ **Marketing & Social Recruiting**

Wenn ich nicht im **Gym** bin oder ich  
mich mit **Psychologiebücher**  
auseinandersetze,

entwickle ich bei **vonMedia**  
gemeinsam mit meinem **21-köpfigen**  
**Team Employer-Branding- und Social-**  
**Media-Strategien** für Unternehmen.

SIEMENS



pzm

UIKER  
ANTRIEBSTECHNIK AG

Adecco

FINANZFABIO  
LET'S TALK ABOUT MONEY

HGC

Kanton Bern  
Canton de Berne



Kernkraftwerk Gösgen

die Mobiliar

JUNGHEINRICH



glaströsch



Dr. Hauschka



RAIFFEISEN

Atlas Copco



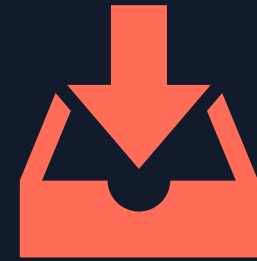
**SEIT 2019**  
**32+ MIO.**  
ADSPEND



**Mein  
Werdegang**



**Die  
Gen-Z**



**Social  
Recruiting**



Was willst du  
mal werden?

Milionär



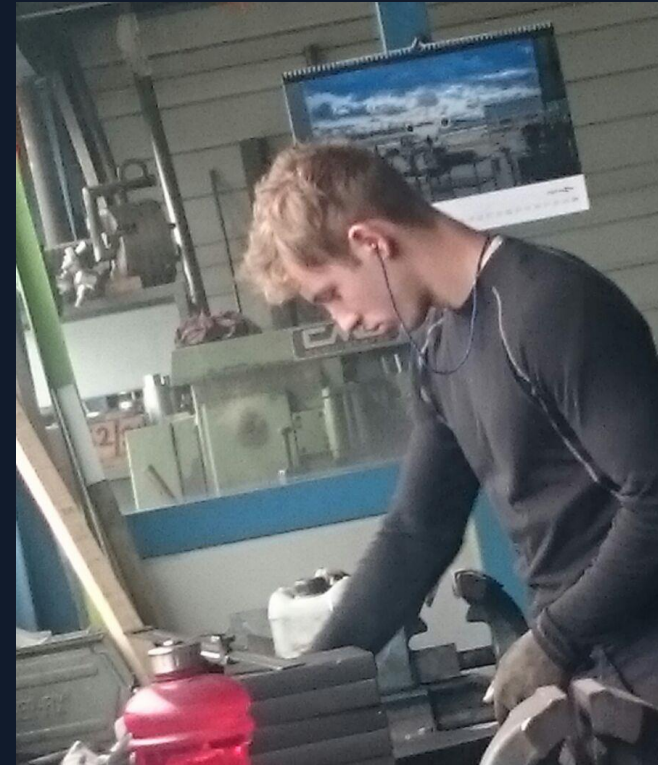


Schon früh wusste ich:  
Ich will etwas **Eigenes** aufbauen  
und **harte Arbeit** war für mich nie  
ein **Hindernis**.

# 2019



Jeremy von Allmen  
**Kaufmann**



Fabio von Allmen  
**Metallbauer**



# Juni 2019

**Fixkosten**

- 300.- Divi (Einnahm)
- 600.- Later (Sales)
- 170.- Mahanet (Sales)
- 15.- Domain (Sales)
- 1188.- Article (Sales)
- 350.- Mahanet (Sales)
- 480.- Telefon System (Sales)
- 60.- Korb Bank (Sales)
- 300.- Torberplatz
- 180.- Whiteboard
- 100.- Visitenkarten
- 600.- Buchhaltung / CRM
- 120.- Canva
- 1500.- Werbung

**Variable Kosten pro Kunde**

- Domain 15- x 5 = 75
- Later 60- x 10 = 600
- Mahanet 95. x 5 = 559

**1234- Total koste**

**pro Kunde**

- 10x Insta @ 1500
- 5x Website @ 500-

**17.500.-**

**10.346**

**5920.-**



**Zielgruppe**

**Unternehmensziele**

**Positionierung / Alleinstellungsmerkmal**

**USP / Personalität**

**Ziele (monatlich)**

**Wichtig**

**Wichtig**

**① Klangmassage**

**② Reinigung mit Herz**

**③ Unaniyon**

**Legendäres KMU Social Media Paket**

**Standard**

- Profil Überarbeitung
  - ↳ Bio/Name/Highlights
  - ↳ 3 Bilder
  - ↳ 3 Informative Content → Offiziellproben etc.
  - ↳ 3 Kreativ & Impression
  - ↳ 3 Content Mehrwert/Facts
  - ↳ 5 Highlights/Stories
- Strategie & Konzept der Kommunikation
  - ↳ Handlungsschritt
  - ↳ Grundlagen Instagram → Content/Abbildungen
  - ↳ Personalisierte Layout Vorlagen
  - ↳ Basis sind die 5 erstellten Beiträge
  - ↳ 5 personalisierte und individuelle Stories
  - ↳ Algorithmus Redaktionsplan mit 102 Ideen

**895.-**

**Name?**

**↳ Domain / Insta**

**Preise**



für Verkäufer

HF 439 /pro Monat

- Mindestens 20 individuelle Beiträge pro Monat
- Mindestens 30 Story Beiträge pro Monat
- Professionelle Bildbearbeitung
- Standortgespräch alle 2 Wochen
- Vertiefte Auswertung und Analytics
- Shoppable Content (über Instagram verkaufen)

**Jetzt kaufen**

vonMedia

SOCIAL MEDIA MIKRO INFLUENCER ÜBER UNS KONTAKT

## Social Media Marketing

mit vonMedia

### Instagram Guide für Influencer

Instagram von A-Z, Dein Content, Personal Branding, App Empfehlungen

vonMedia

Mikro Influencer Service

verdienen. Bereits ab 1000 € pro Monat. Mit Instagram.

Startpaket und Beratung

Vermittlung

#### Die Lösung

Kleinunternehmen oder als Einzelkämpfer in den Sozialen Medien? Die Hälfte aller Unternehmen im Social Media Bereich an...

Mit vonMedia hast du einen verlässlichen Partner, der dich bei der Positionierung deiner Marke, der Erreichung deiner Ziele und der Messung deines Erfolgs jederzeit unterstützt. Wir analysieren deine Kampagnen und...

### Social Media Management

#### Strategie und Planung

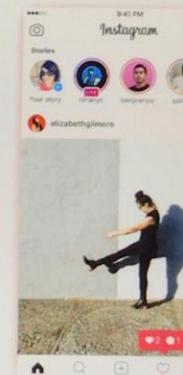
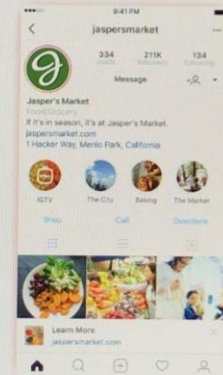
Gemeinsam bestimmen wir deine **Zielgruppe** und Wege wie diese **erreicht** wird. Zudem definieren wir **messbare Ziele** und werten diese kontinuierlich aus. Du bist jederzeit **up to date**.

#### Content

Wir kreieren, erschaffen und gestalten Bilder, Videos und vieles mehr. Du hast schon Bildmaterial? Umso besser, wir **verwandeln** es in authentische Social Media Beiträge.

#### Über Social Media verkaufen

Shoppable Content ist das Zauberwort. Du verkaufst direkt über Social Media. Dank unserer Zusammenarbeit mit offiziellen Instagram-Partnern kannst du deine Umsätze ankurbeln.



Fabio von Allmen, Jeremy von All...

Wir antworten meist in wenigen Minuten.

Schön bist du bei uns. Hast du Fragen? Wir helfen gerne!

hey baby dini website fick müetter

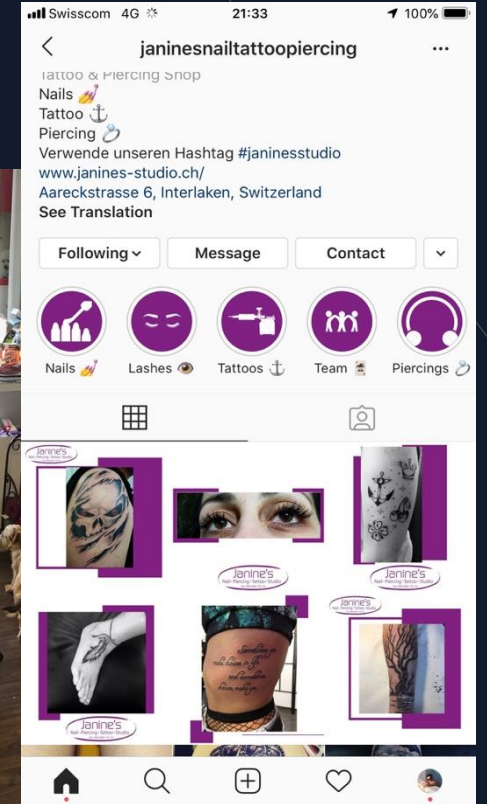
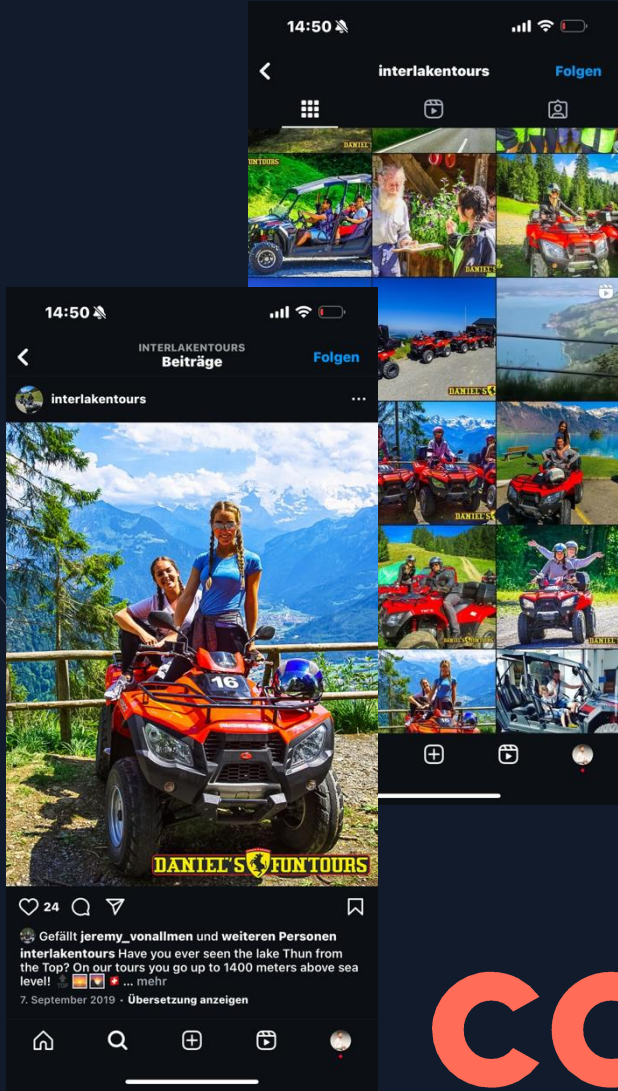
Wir antworten meist in wenigen Minuten.

Du hast keine Zeit, auf eine Antwort zu warten? Hinterlasse deine E-Mail-Adresse. Wir werden uns schnell bei dir melden.

E-Mail-Adresse eingeben

Nachricht schreiben

Fügen Sie kostenlosen Live-Chat zu Ihrer Website hinzu.



# COLDCALLS

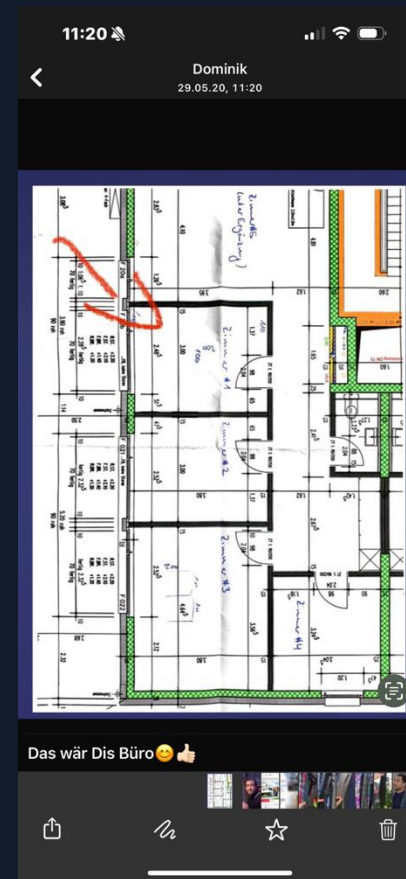
# 2020

## 1. Mitarbeiterin

## 1. Office

Miete: 200 CHF

## Covid



VONMEDIA SUCHT MITARBEITER

## VOLLZEIT-STELLE IM ONLINE MARKETING GESUCHT

Nach Einarbeitung im Home-Office!

**DM FÜR EIN ERSTGESPRÄCH  
Oder Bewerbung an:**

**[jeremy.vonallmen@vonmedia.ch](mailto:jeremy.vonallmen@vonmedia.ch)**

**Teile erwünscht** 🕶️👍

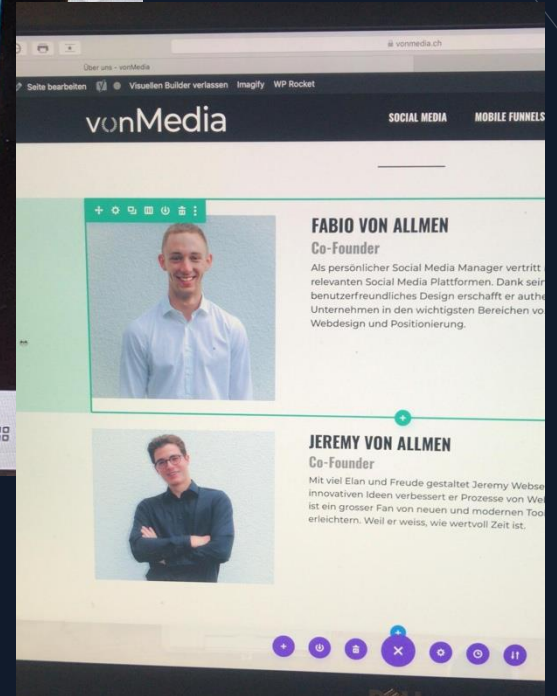
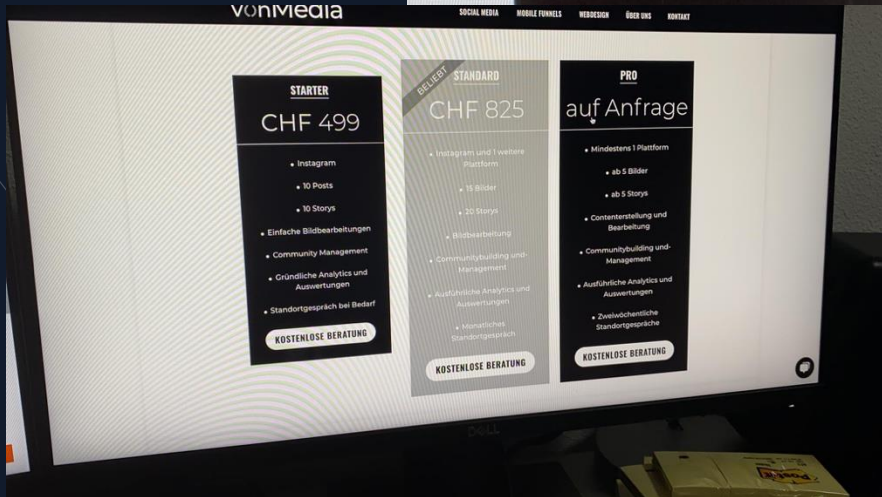
**ANFORDERUNGEN:**

LEHRABSCHLUSS EFZ  
GUTE BIS SEHR GUTE DEUTSCHKENNTNISSE  
WORD, EXCEL, POWERPOINT ERFAHRUNG  
GEWOHNT MIT COMPUTER ZU ARBEITEN

**VON VORTEIL:**

MARKETING ERFAHRUNG/ AUSBILDUNG  
FACEBOOK AD'S ERFAHRUNG  
FUNNEL-MARKETING INTRESSE  
WORDPRESS (CMS) / PAGE BUILDER KENTNISSE

VONMEDIA

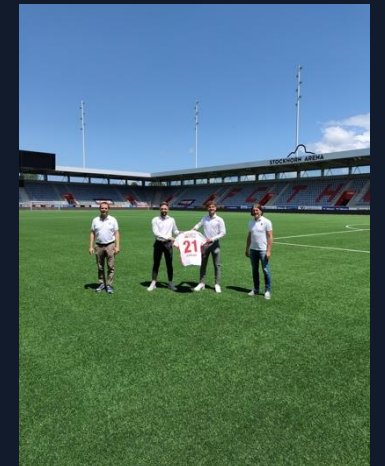
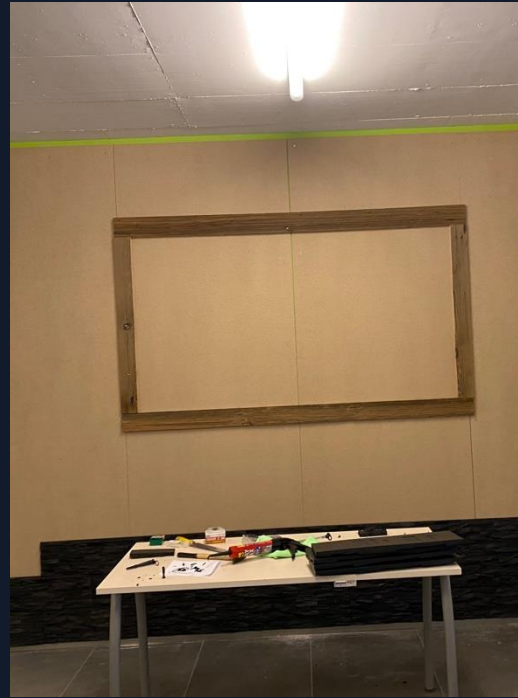


# 2021

## 3 Mitarbeiter

## 2. Office

## FC Thun

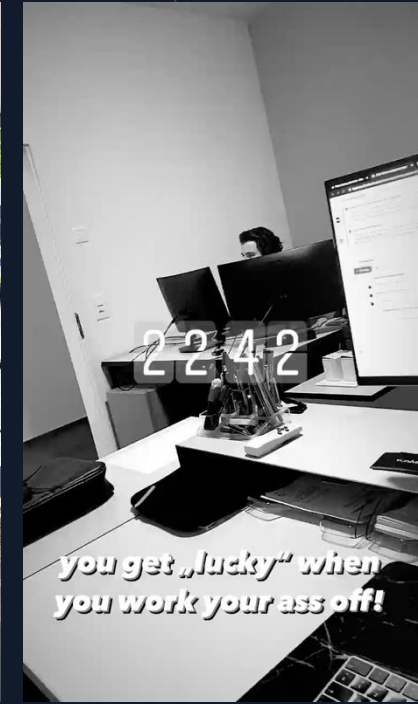
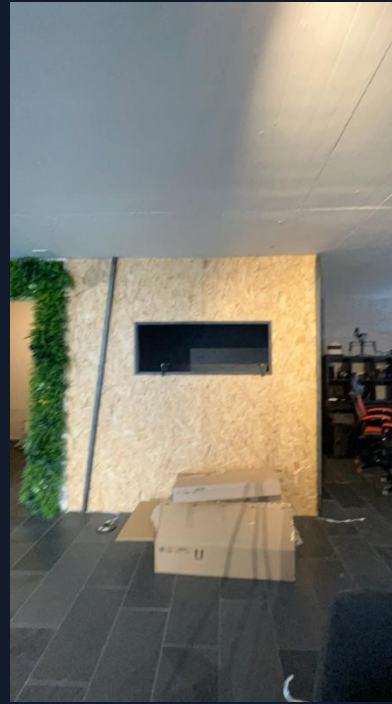


VONMEDIA

# 2022

## 5 Mitarbeiter

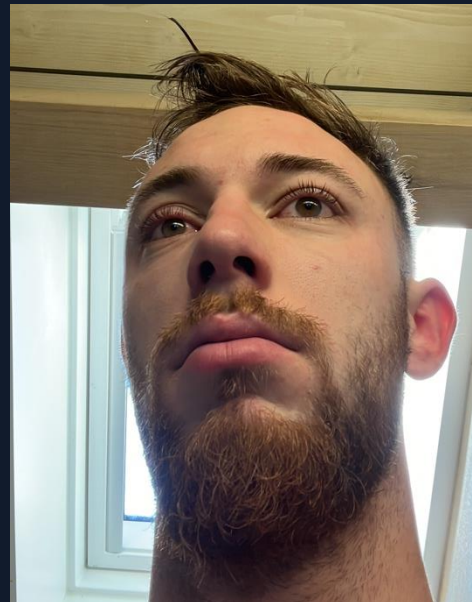
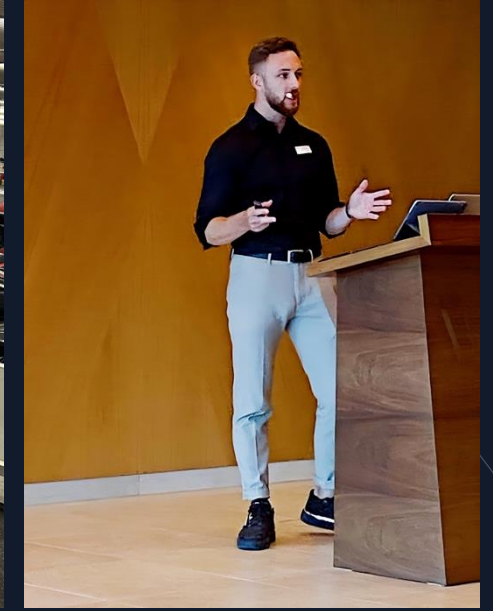
## 3. Office



# 2023

## 9 Mitarbeiter

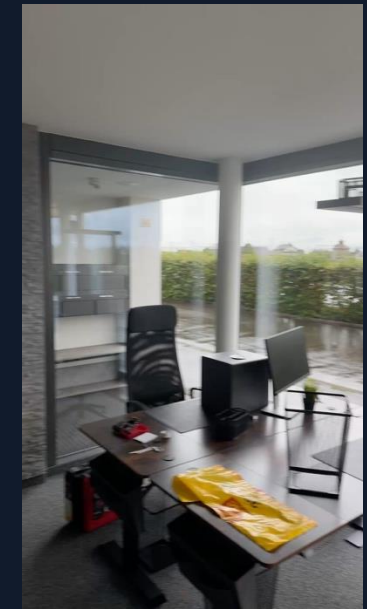
## 3. Office



# 2024

## 14 Mitarbeiter

### 4. Office



# 2025

## 21 Mitarbeiter

## Videostudio

## Recruiting-Award für die Dachregion



**2.8K**

**Lohn**

**53.3**

**Stunden pro Woche**

**243**

**Bewerbungen pro  
Stelle**



**Ø ALTER**

**24,7**

**FABIO**

**27**

«Die Jugend liebt heutzutage den Luxus. Sie hat **schlechte Manieren**, verachtet die Autorität, hat **keinen Respekt** vor älteren Leuten und schwatzt, wo sie **arbeiten sollte.**»

**verwöhnt**

**faul**

**ungeduldig**

**sensibel**

**selbstbewusst**

**fordernd**

**Generation Z ist...**

**verloren**

**Anspruchsvoll**

**undiszipliniert**

**unzufrieden**

**WARUM TICKEN  
JUNGE MENSCHEN**

**KOMPLETT ANDERS?**

**«Die junge Generation hat keine  
Geduld und will sofort Ergebnisse»**



**Uber Eats** Jetzt  
Deine Bestellung ist unterwegs.  
Ankunft in 15 Min.

**Uber** Jetzt  
Dein Fahrer ist da.  
Steig jetzt ein.

**ChatGPT** Jetzt  
Antwort bereit.  
Jederzeit für dich da.

**Netflix** Jetzt  
Neuer Film für dich.  
Jetzt streamen.

**TikTok** Jetzt  
Neue Videos für dich.  
Jetzt entdecken.

**Amazon** Jetzt  
Zugestellt.  
Dein Paket ist da.

**Meine Generation musste  
nie lernen zu warten.**

**Perfekt!**

**Perspektive + Ziele  
=  
schnellere Resultate**

**«Die junge Generation hinterfragt  
zu viel»**

**FALSCH**

**Die Gen-Z ist mit unbegrenztem Wissen  
aufgewachsen.**

**Perfekt!**

**Wer nicht hinterfragt, entwickelt  
sich nicht weiter**

**«Die junge Generation hängt nur  
am Handy»**

**FALSCH**

Früher habt ihr auch konsumiert:

**Zeitung, TV, Radio**

**Heute hat sich nur das Medium verändert**

**Perfekt!**

**Reaktionsgeschwindigkeit  
entscheidet**

**«Die junge Generation will nur  
Benefits und work-life balance»**

**FALSCH**

**«Wenn ausser Benefits nichts da ist  
sollte man sich andere Fragen  
stellen!»**

**Perfekt!**

**Unternehmenskultur wird endlich  
entscheidend**

**DIE ERSTE GENERATION MIT**

**DAUER-DOPAMIN**



**36 Gigabyte:**

**1980: 4 Wochen**

**2000: 2 Wochen**

**2026: 1 Tag**

**DIE ERSTE GENERATION MIT  
UNENDLICH MÖGLICHKEITEN**

# FRÜHER



# HEUTE



**Wenn wir lernen mehr mit der  
Generation zu sprechen statt über  
Sie finden wir Lösungen.**

**Wir können nicht erwarten,  
dass U30 uns feiert,  
wenn Ü40 alles entscheidet!**

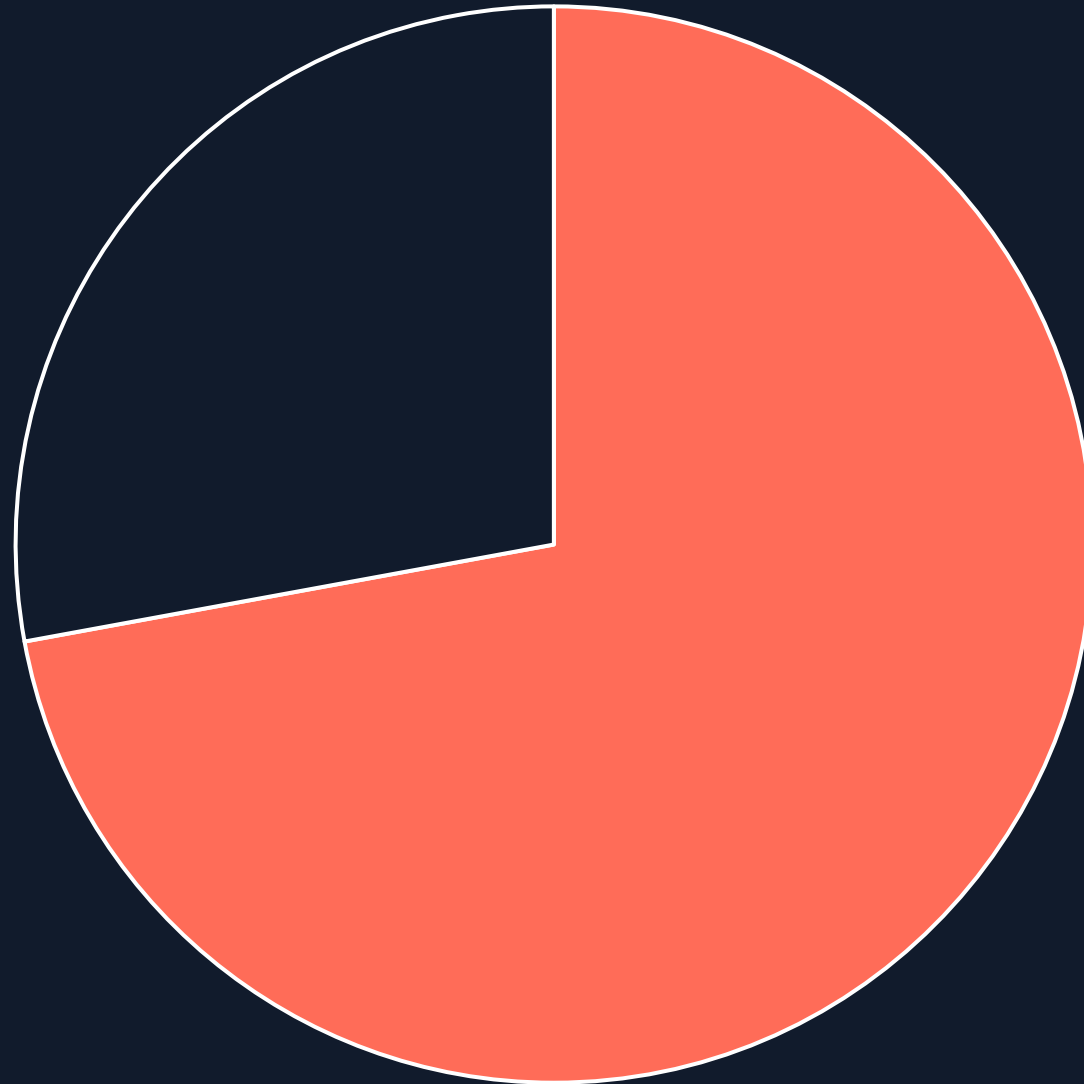
**WIE SCHAFFEN WIR ES  
DIE GEN Z ABZUHOLEN?**

**Bald geht es nicht mehr darum, wie  
wir mit **ihnen arbeiten**.**

**Sondern ob wir überhaupt noch  
**jemanden finden**.**

# Bis 2040

290'000 Eintritte



750'000 Austritte

Die **Pensionierungswelle** kommt  
so oder so.

Entscheidend ist, wer  
**vorbereitet** ist.

**Es gibt zu wenig Fachkräfte.**

Es gibt genügend **Fachkräfte**. Aber  
nur für Unternehmen mit einem  
guten Personal Marketing



## Kein Employer Branding

Nicht die nötige Reichweite



## Awareness

Bei den falschen Zielgruppen



## Veralteter Recruiting Prozess

Meist identisch mit dem Prozess von 2010

# Warum ist **Recruiting** wichtig?

Die besten **Mitarbeitenden** machen die  
besten **Unternehmen!**

**SOCIAL MEDIA** ist fester  
Bestandteil des Alltags:

Schweizer:innen verbringen dort  
fast **2 Stunden** pro Tag.

Als Unternehmen müssen wir  
verstehen, wie wir auf diese  
**Bildschirme** kommen.

**90%** der Budgets jagen **12%** der  
Arbeitnehmer.

**Arbeitssuchende**

**12%**

**Berufstätige, offen für einen  
Stellenwechsel**

**44%**

**Arbeitssuchende**

**12%**

**Zufriedene Berufstätige**

**44%**

**Berufstätige, offen für einen  
Stellenwechsel**

**44%**

**Arbeitssuchende**

**12%**

**ZIEL**

**Menschen** erreichen bevor sie selber auf die **aktive  
Stellensuche** gehen

Die besten **Mitarbeitenden** haben es nicht nötig  
**Job-Plattformen** zu besuchen.

**Essenziell** um genau diese zu gewinnen sind 2 Dinge:  
**Aufmerksamkeit** und ein **einfacher Einstieg**

Genau darum **mache ich,**  
was **ich mache.**

**SIEMENS**

**100+ Bewerbungen in zwei Monaten  
in einer äusserst gefragten Zielgruppe**

# PROZESS

## 1. Werbeanzeigen

Über gezielte Werbeanzeigen auf Social Media holen wir die Zielgruppe ab und leiten sie auf die Landingpage.

## 2. Landingpage

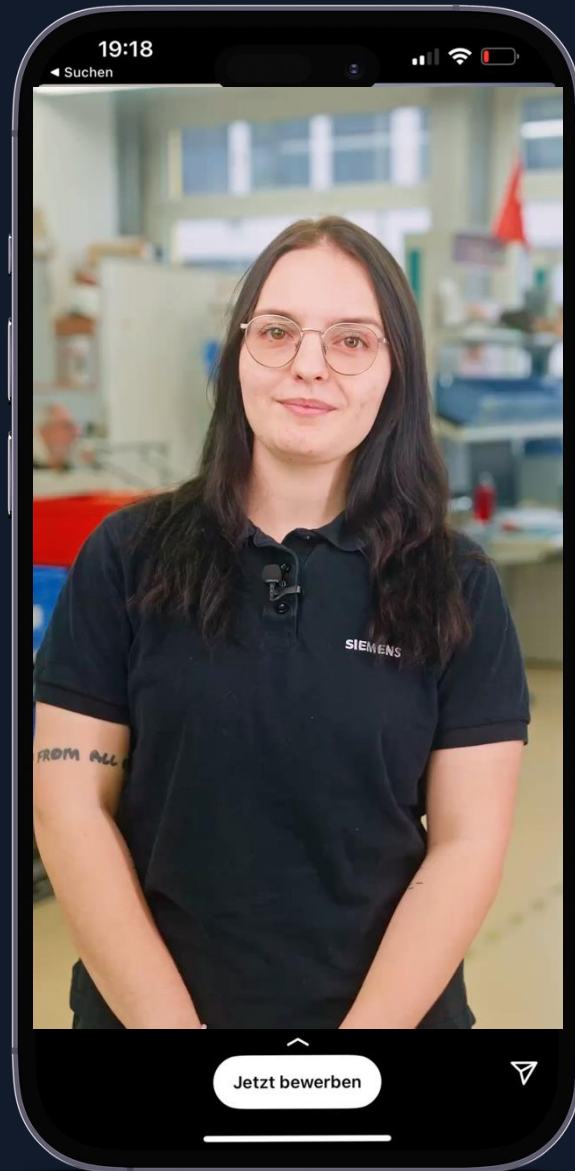
Auf der Landingpage geben wir klare Infos zu Job, gesuchtes Profil, Unternehmen, und Benefits.

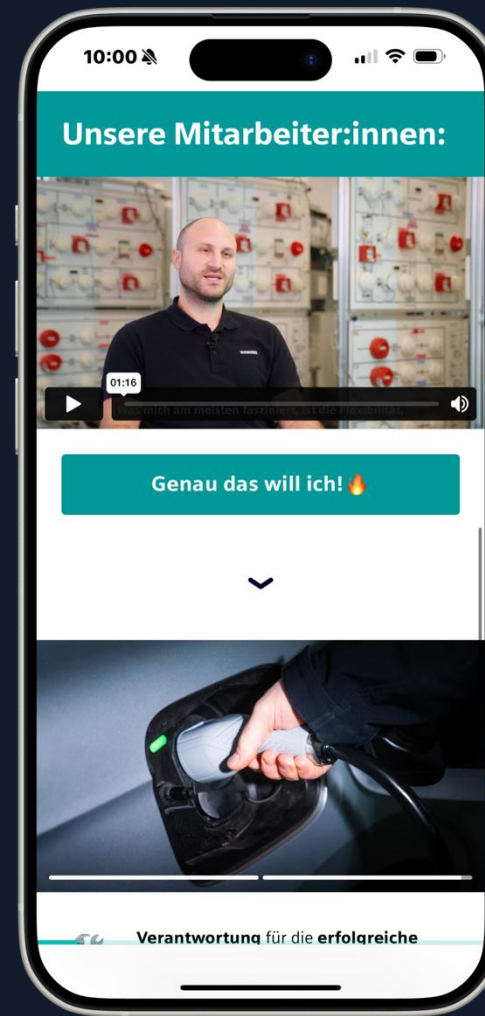
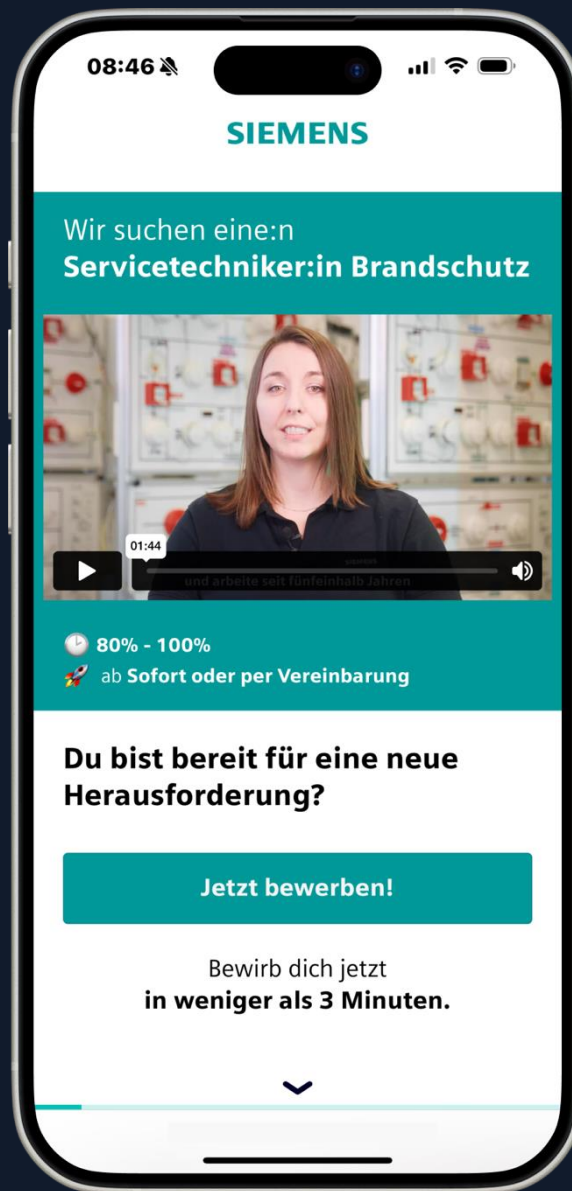
## 3. Bewerbung

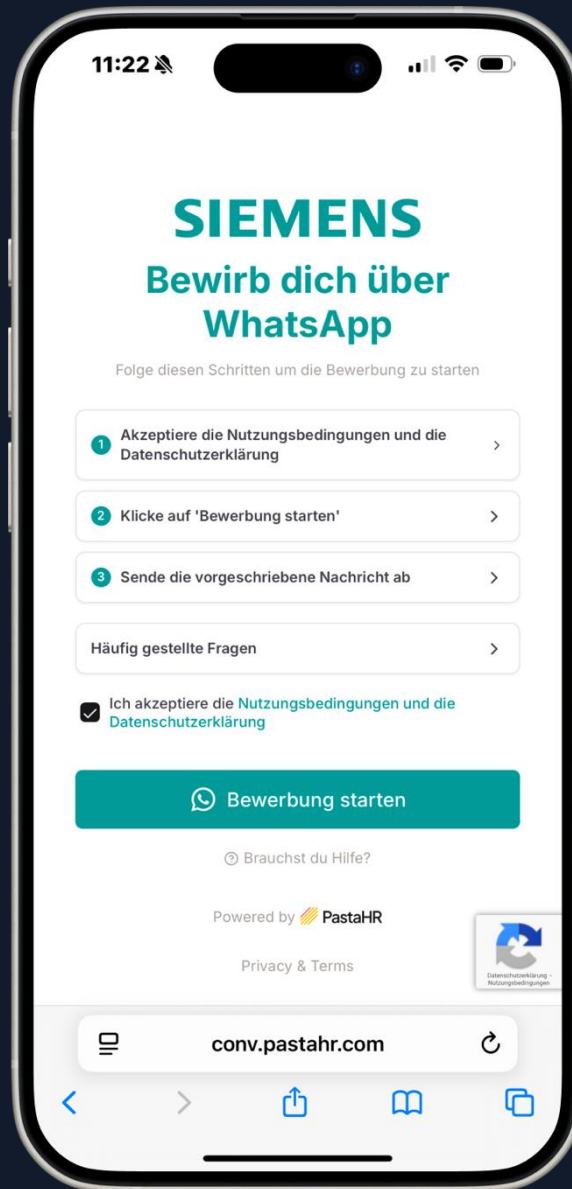
Die Bewerbung läuft unkompliziert über Whatsapp und in wenigen Minuten. Dabei werden K.O-Kriterien definiert.

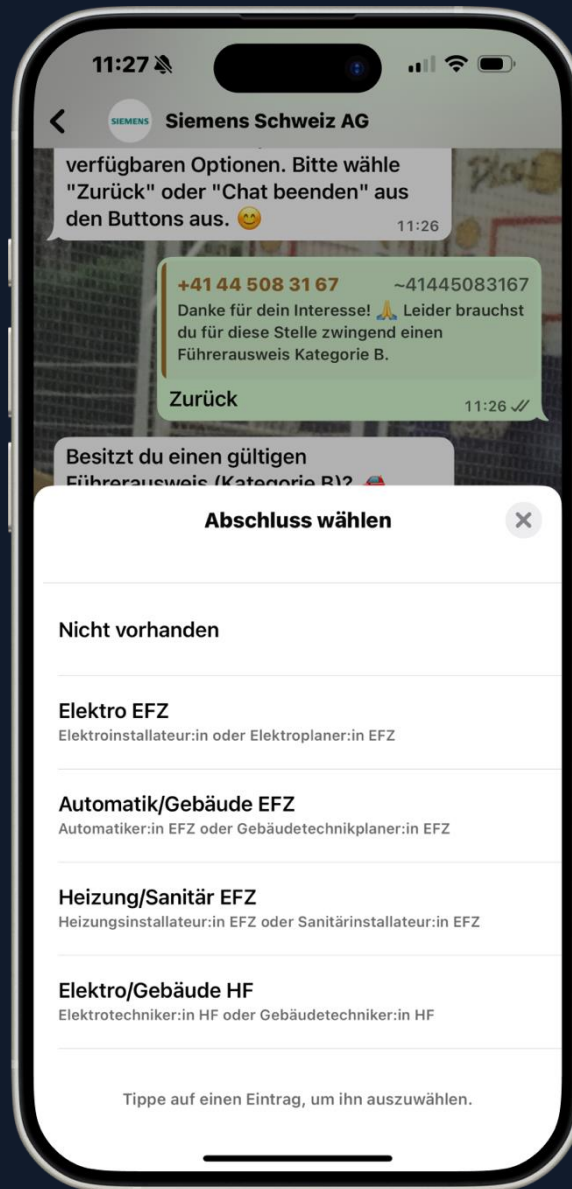
## 4. Analyse & Optimierung

Durch die Analyse sehen wir welche Werbeanzeigen die besten Bewerbungen liefern. Anschliessend wird die Kampagne optimiert.















## REICHWEITE

Ca. 47'221 erreichte Personen



## Bewerbungen

113



## PREIS PRO BEWERBUNG

CHF 23.20.-



## WERBEINVESTITION

CHF 2621.66.-



## Retargeting

24%



## IMPRESSIONEN

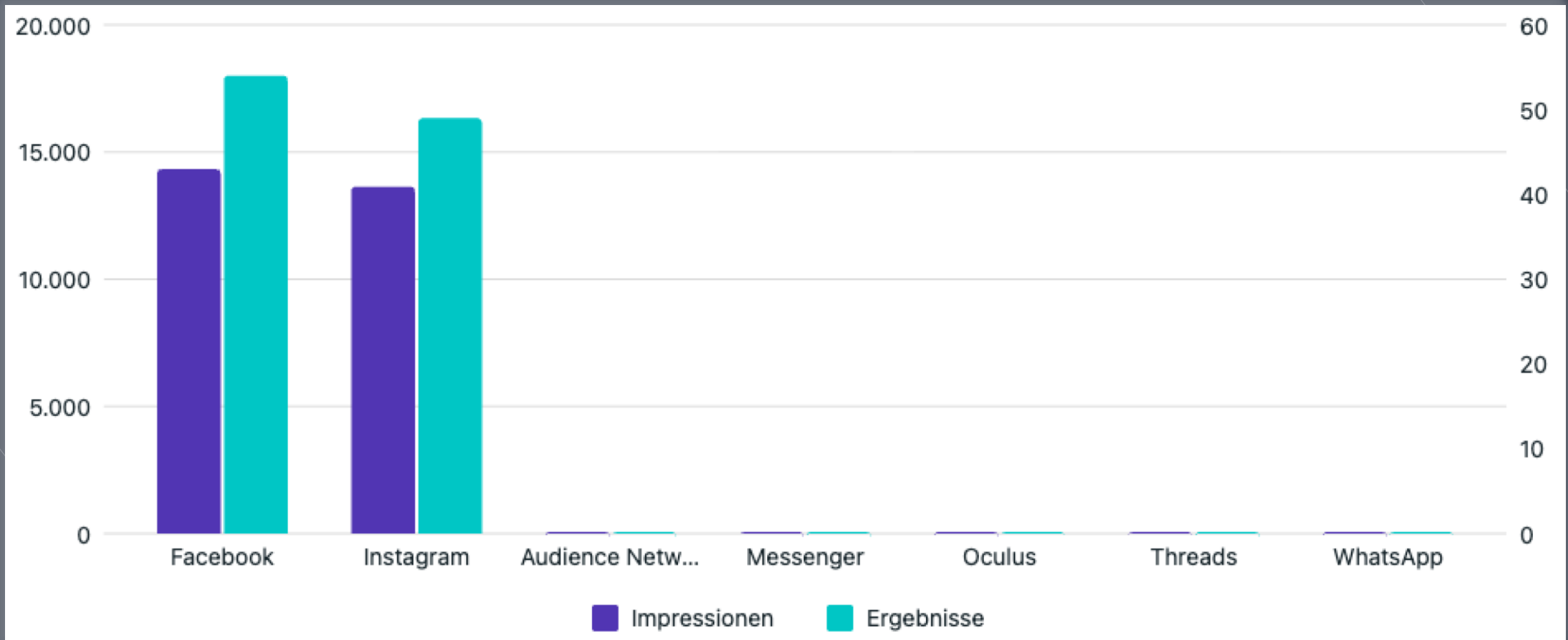
170'402

# **Was ist Performance Marketing?**



# FAKTEN STATT BAUCHGEFÜHL

Wer von euch stuft **Facebook**  
weiterhin als **Relevant** ein?



# FAKTEN STATT BAUCHGEFÜHL

Was ist euer bester **Benefit**?

Video 6 // Texte 1-5 // Jetzt bewerben	..	19 ApplicationCompleted	13.172	1,98	16,05 Fr. Pro ApplicationComp...
Video 1_03 // Texte 1-5 // Jetzt bewerben	..	1 ApplicationCompleted	368	2,07	16,92 Fr. Pro ApplicationComp...
Video 2_03 // Texte 1-5 // Jetzt bewerben	..	3 ApplicationCompleted	2.009	1,82	20,88 Fr. Pro ApplicationComp...
Video 1_03 // Texte 1-5 // Jetzt bewerben	..	14 ApplicationCompleted	13.053	1,94	20,89 Fr. Pro ApplicationComp...
Video 5 // Texte 1-5 // Jetzt bewerben	..	1 ApplicationCompleted	530	2,07	21,73 Fr. Pro ApplicationComp...
Video 2 // Texte 1-5 // Jetzt bewerben	..	12 ApplicationCompleted	8.293	2,00	24,36 Fr. Pro ApplicationComp...
Video 5 // Texte 1-5 // Jetzt bewerben	..	7 ApplicationCompleted	7.776	1,92	24,39 Fr. Pro ApplicationComp...
Video 4 // Texte 1-5 // Jetzt bewerben	..	4 ApplicationCompleted	3.391	1,78	24,86 Fr. Pro ApplicationComp...
Video 4 // Texte 1-5 // Jetzt bewerben	..	1 ApplicationCompleted	687	1,93	27,59 Fr. Pro ApplicationComp...
Video 5 // Texte 1-5 // Jetzt bewerben	..	1 ApplicationCompleted	1.787	1,38	35,67 Fr. Pro ApplicationComp...
Video 4_03 // Texte 1-5 // Jetzt bewerben	..	1 ApplicationCompleted	1.464	1,55	45,53 Fr. Pro ApplicationComp...

**Fehler,**

**die ich immer wieder sehe:**





Warum «**Wir suchen dich**» kein Sinn macht





Wer denkt, Pflege sei  
nur Ärsche putzen

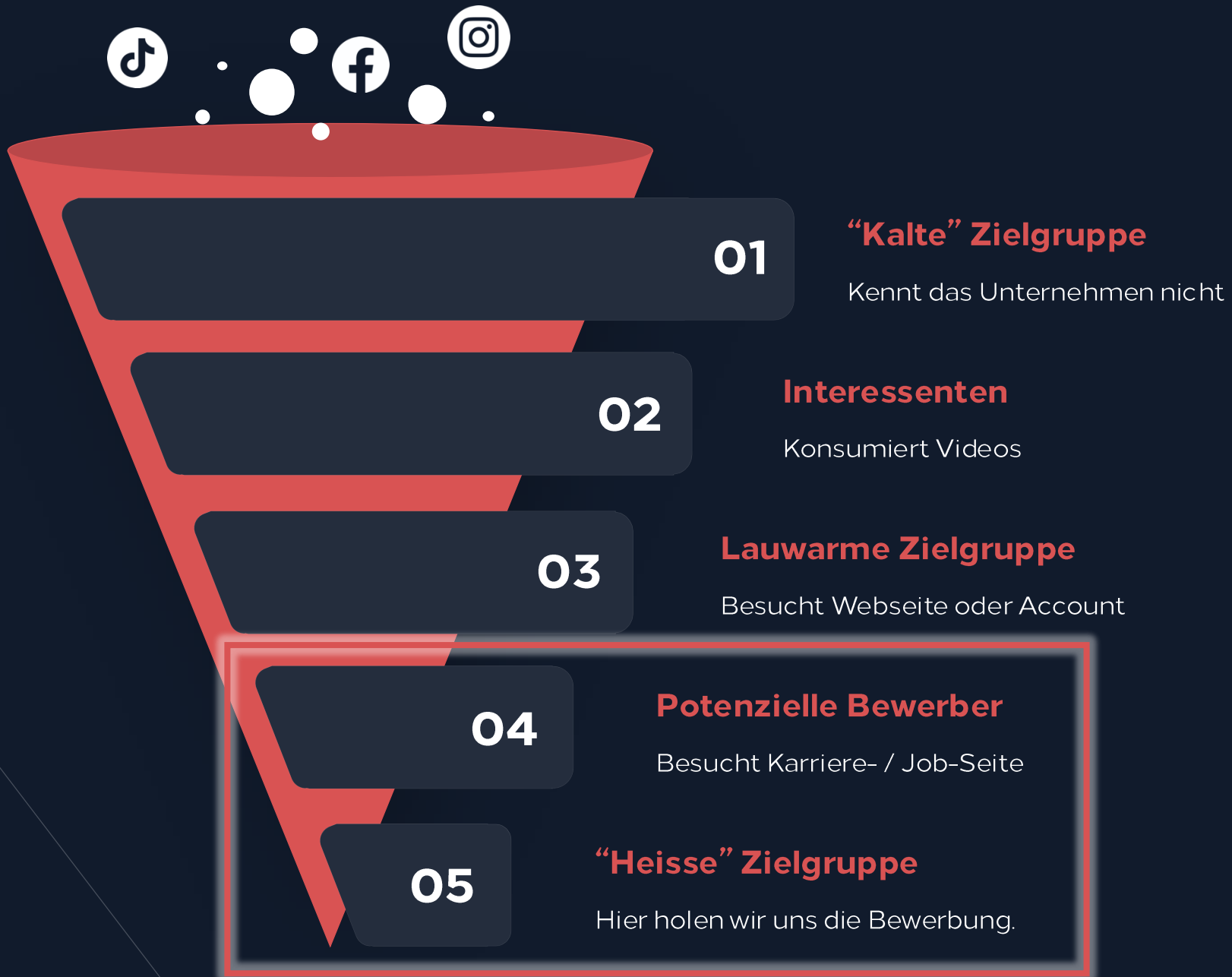


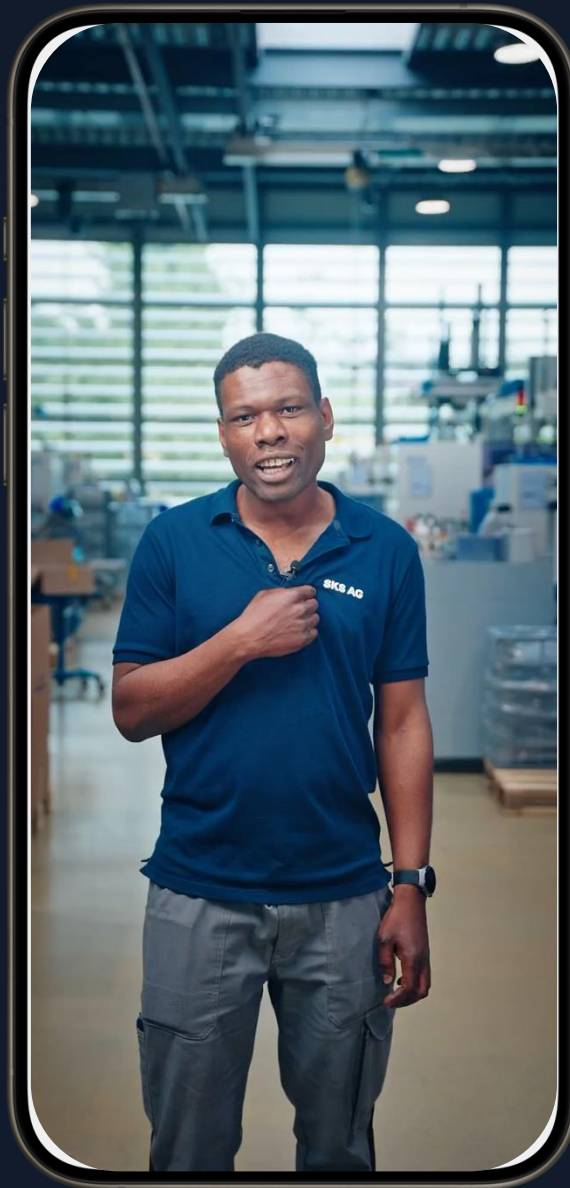


**Du bist  
Berufskraftfahrer**









VONMEDIA

**Employer Branding und Recruiting  
sind keine getrennten Disziplinen.**

**Sie sind ein durchgehender Funnel  
von Aufmerksamkeit bis  
Bewerbung.**



**= Gesamtpreis**

Für die Bewerbergewinnung



**01**

**“Kalte” Zielgruppe**

Kennt das Unternehmen nicht

**02**

**Interessenten**

Konsumiert Videos

**03**

**Lauwarme Zielgruppe**

Besucht Webseite oder Account

**04**

**Potenzielle Bewerber**

Besucht Karriere- / Job-Seite

**05**

**“Heisse” Zielgruppe**

Hier holen wir uns die Bewerbung.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

**Werbeanzeigen mit unterschiedlichen:**

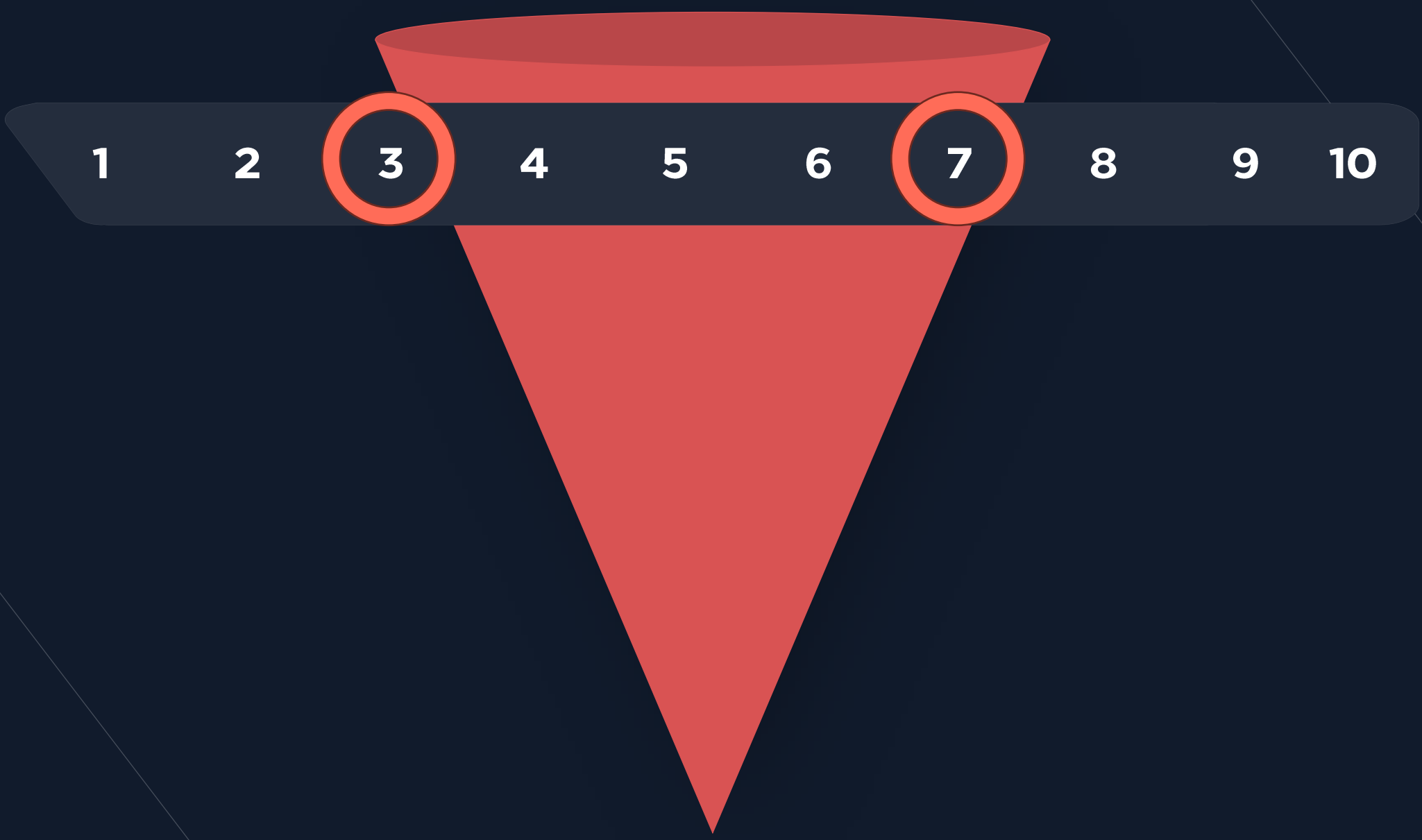
Argumenten

Personen

Ansprachen

Hooks

Usw.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10



3.1

**3**

3.2

3.3

4.1

4.2

**4**

4.3

8.1

8.2

**8**

8.3

5.1

5.2

**5**

5.3

9.1

9.2

9.3

**9**

**Kennst du das..?**

# RETARGETING

INSTAGRAM AD



Pixel



FACEBOOK AD  
RETARGETING

vm // WC // Retargeting // Betriebsmitarbeiter // hot	Inakt	<u>9</u>	4.241	<u>9,89 Fr.</u> Pro „Bewerbung einreichen“ au...
vm // WC // Prospecting // Betriebsmitarbeiter // c...	Inakt	<u>70</u>	126.124	<u>23,55 Fr.</u> Pro „Bewerbung einreichen“ au...

Erst suchen, **wenn die Stelle brennt**. Content- und Kampagnen-Produktion erfolgt nur ***ad hoc***.

<input type="checkbox"/>	Aus/Ein ↑↓	Kampagne ↑↓
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	vM // Recruiting // Mandatsleitung PK // Retargeting // warm
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	vM // Recruiting // Mandatsleitung PK // Prospecting // cold

**RECRUITING SYSTEM**

**VONMEDIA**

The logo for Jungheinrich, featuring a red upward-pointing arrow above the word "JUNGHEINRICH" in a bold, black, sans-serif font.

**JUNGHEINRICH**

**Zu wenige und viele unpassende Bewerbungen  
hemmen das Wachstum**

# PROZESS

## 1. Werbeanzeigen

Über gezielte Werbeanzeigen auf Social Media holen wir die Zielgruppe ab und leiten sie auf die Landingpage.

## 2. Landingpage

Auf der Landingpage geben wir klare Infos zu Job, gesuchtes Profil, Unternehmen, und Benefits.

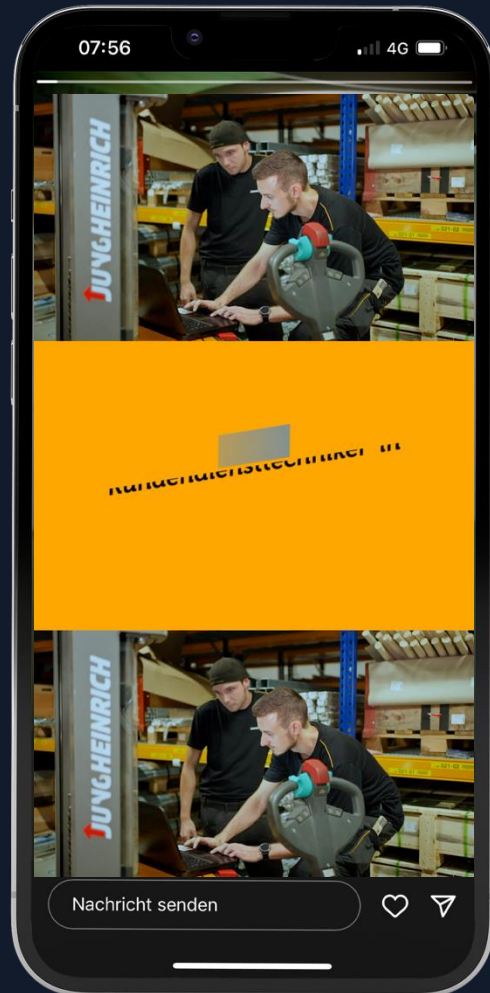
## 3. Bewerbung

Die Bewerbung läuft unkompliziert über die Webseite in wenigen Minuten. Dabei werden K.O-Kriterien definiert.

## 4. Analyse & Optimierung

Durch die Analyse sehen wir welche Werbeanzeigen die besten Bewerbungen liefern. Anschliessend wird die Kampagne optimiert.


A




B





**Stell dir mal vor..**

Bewerbung 

Persönliche Daten 

Bewerbung als \*

Beschäftigungsausmaß \*  
Vollzeit 

Anrede  
Frau 

Titel

Vorname \*

Familienname \*

Geburtsname

Geburtsdatum \*

Geburtsort

Staatsbürgerschaft \*

Religion

PLZ \*

Ort \*

Straße/Hausnummer \*

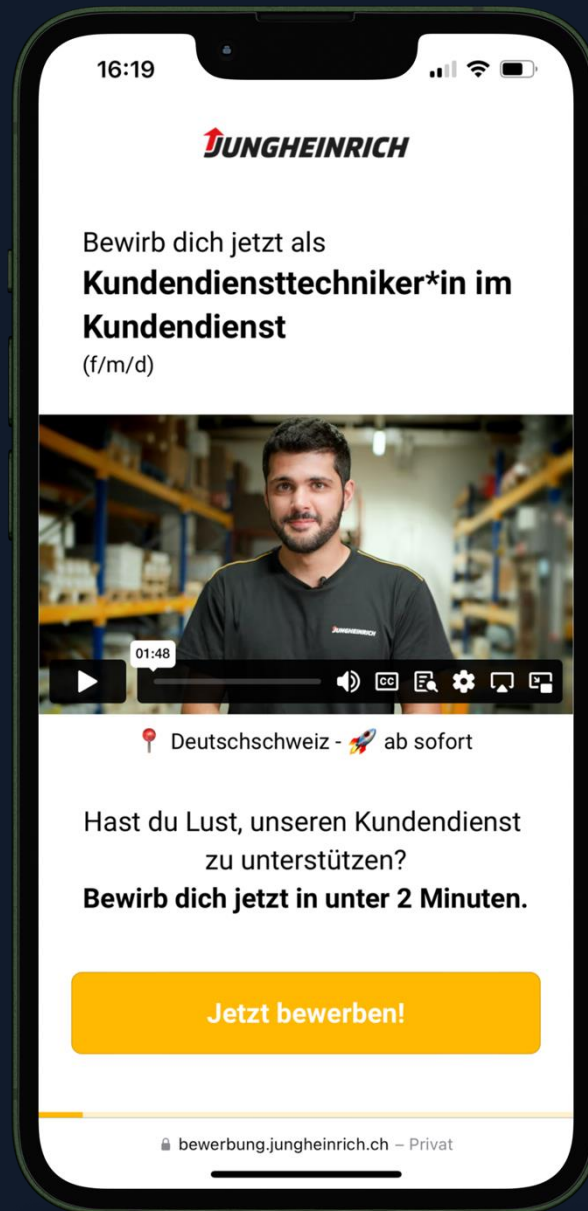
Land

E-Mail-Adresse

Telefonnummer 1 \*

Telefonnummer 2

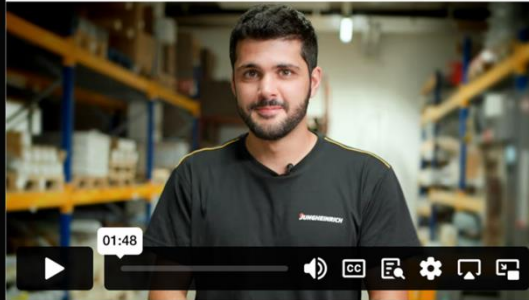
Familienstand \*  
ledig  



16:19

**JUNGHEINRICH**

Bewirb dich jetzt als  
**Kundendiensttechniker\*in im Kundendienst**  
(f/m/d)



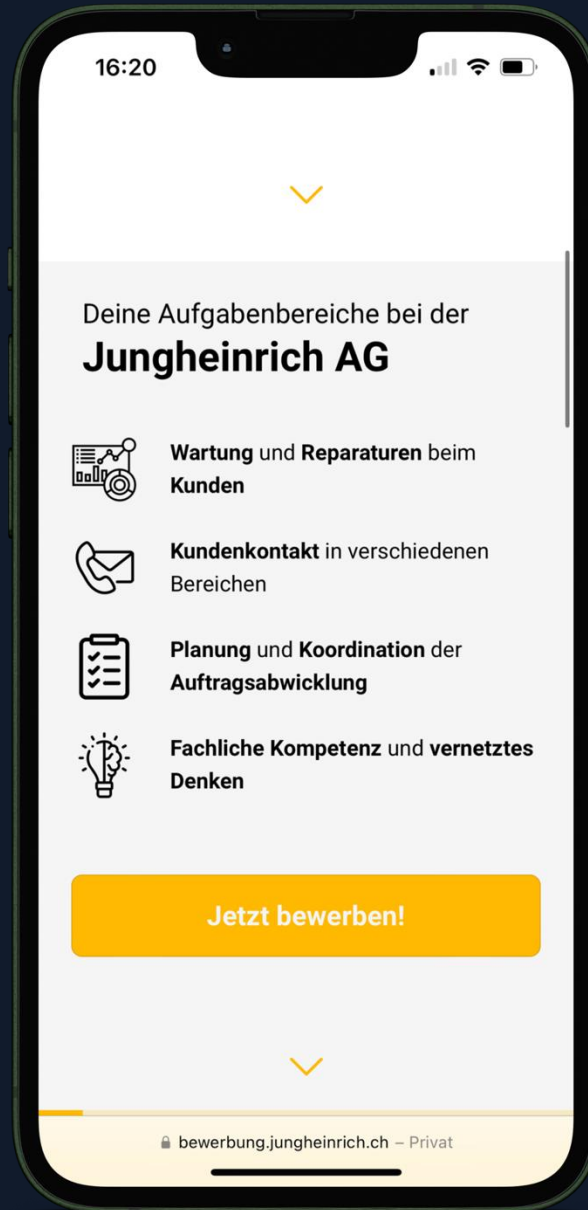
Deutschschweiz - ab sofort

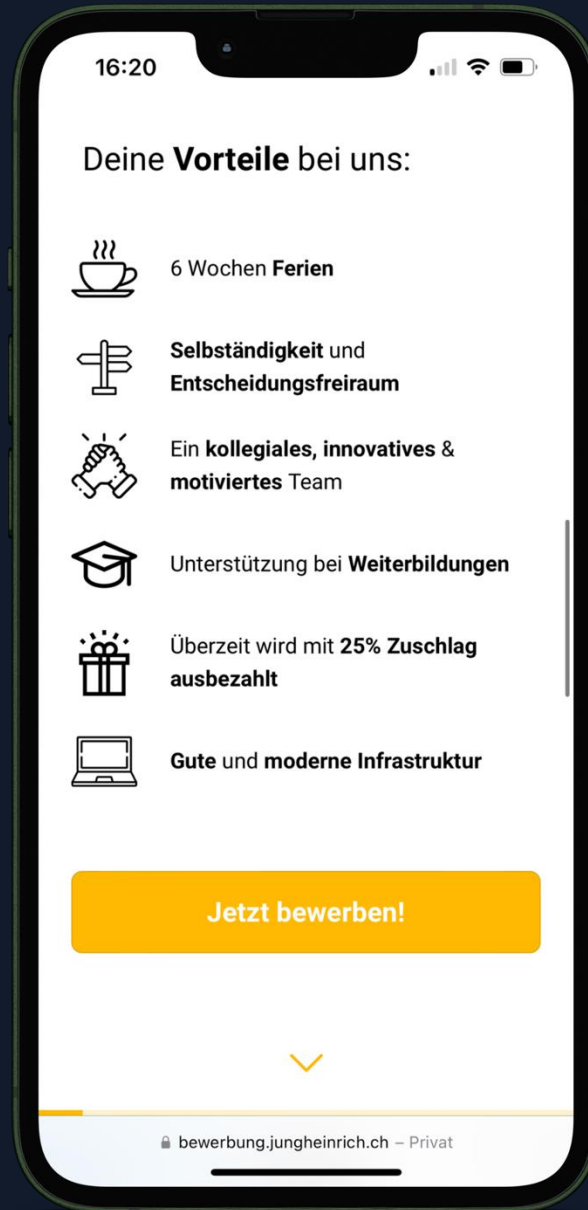
Hast du Lust, unseren Kundendienst  
zu unterstützen?  
**Bewirb dich jetzt in unter 2 Minuten.**

**Jetzt bewerben!**

bewerbung.jungheinrich.ch – Privat

VONMEDIA





16:20

## Deine **Vorteile** bei uns:



6 Wochen **Ferien**



**Selbständigkeit** und  
**Entscheidungsfreiraum**



Ein **kollegiales, innovatives & motiviertes Team**



Unterstützung bei **Weiterbildungen**



Überzeit wird mit **25% Zuschlag**  
**ausbezahlt**

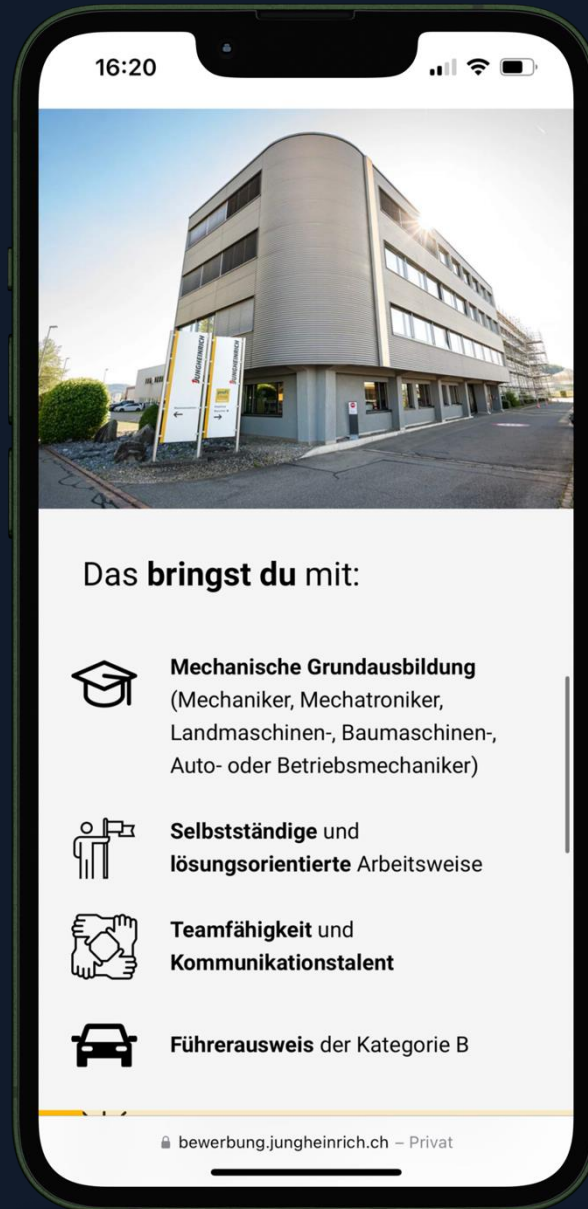


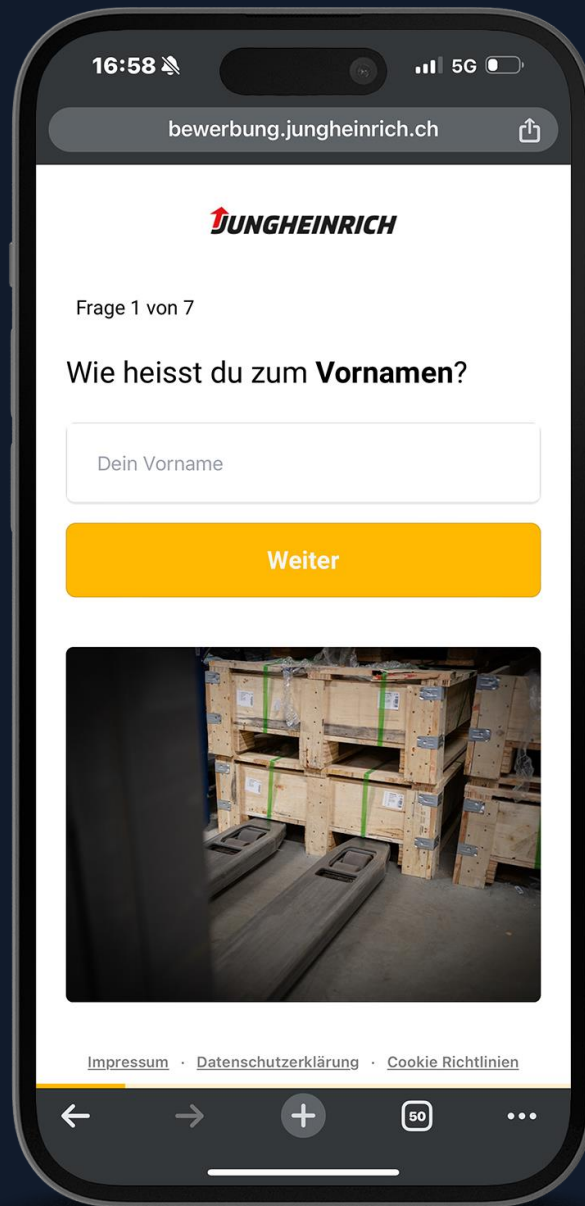
**Gute und moderne Infrastruktur**

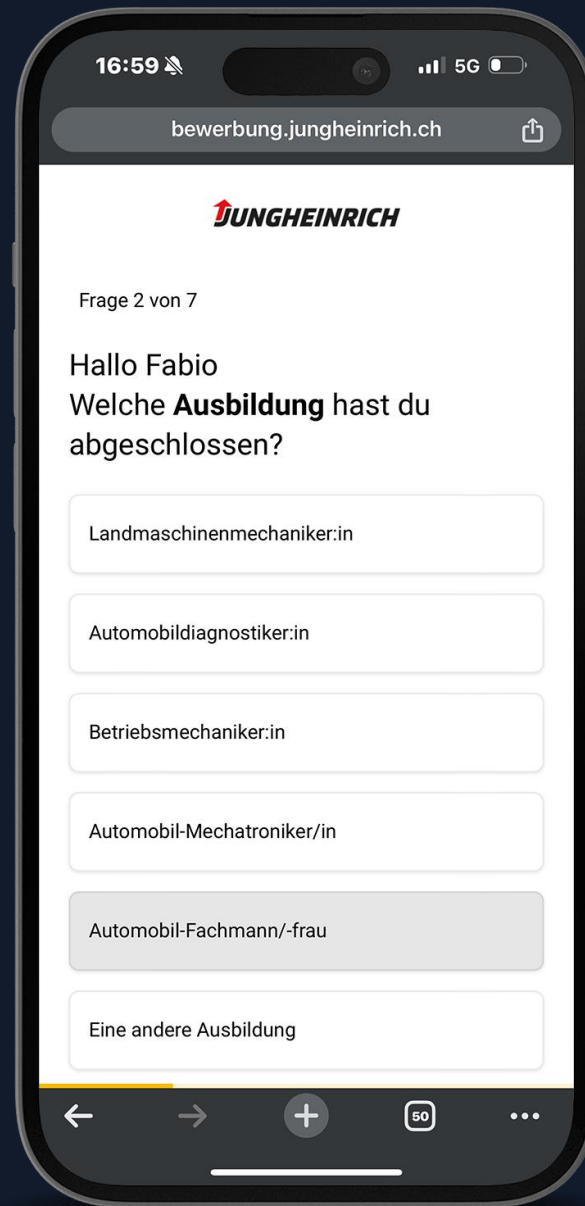
**Jetzt bewerben!**

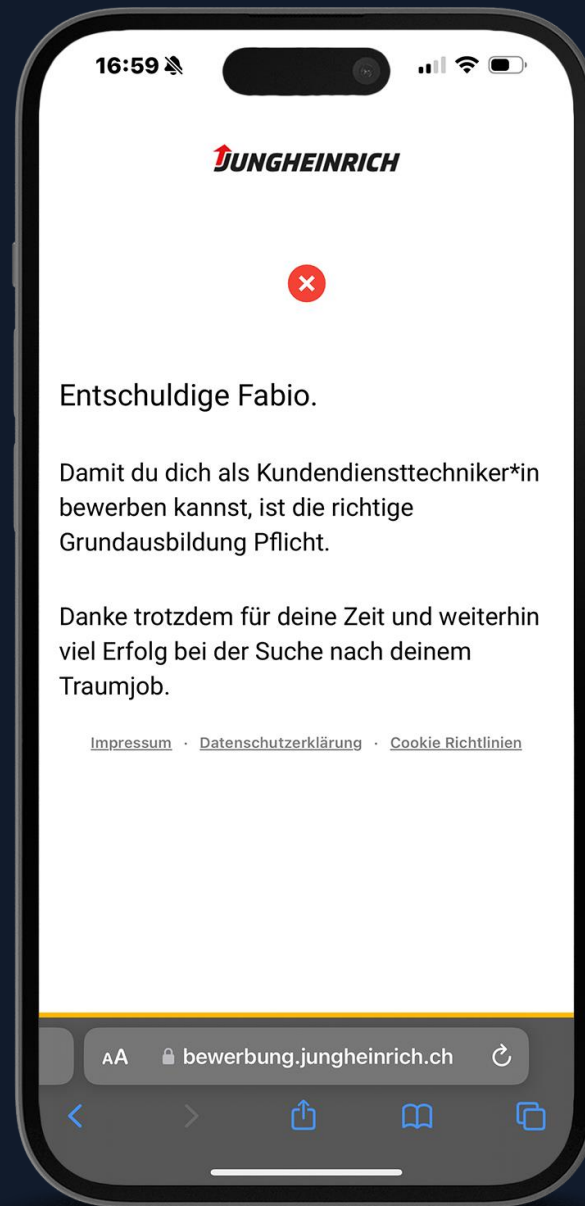


bewerbung.jungheinrich.ch – Privat

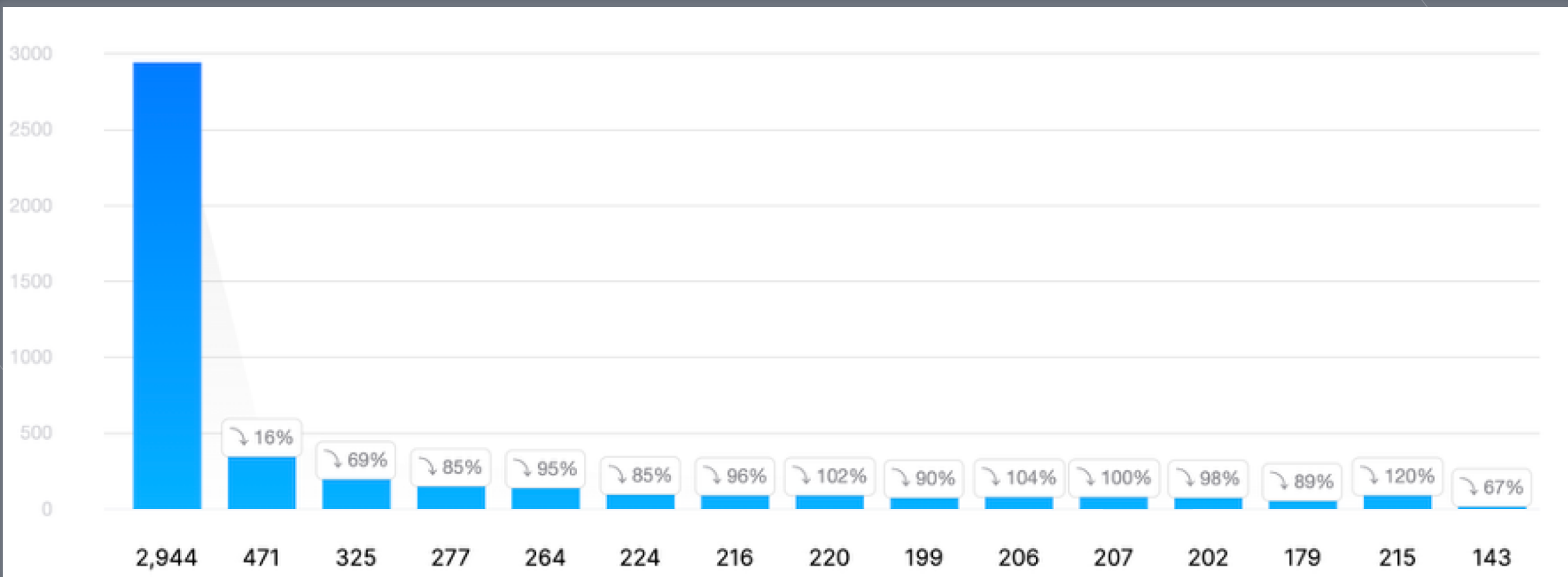


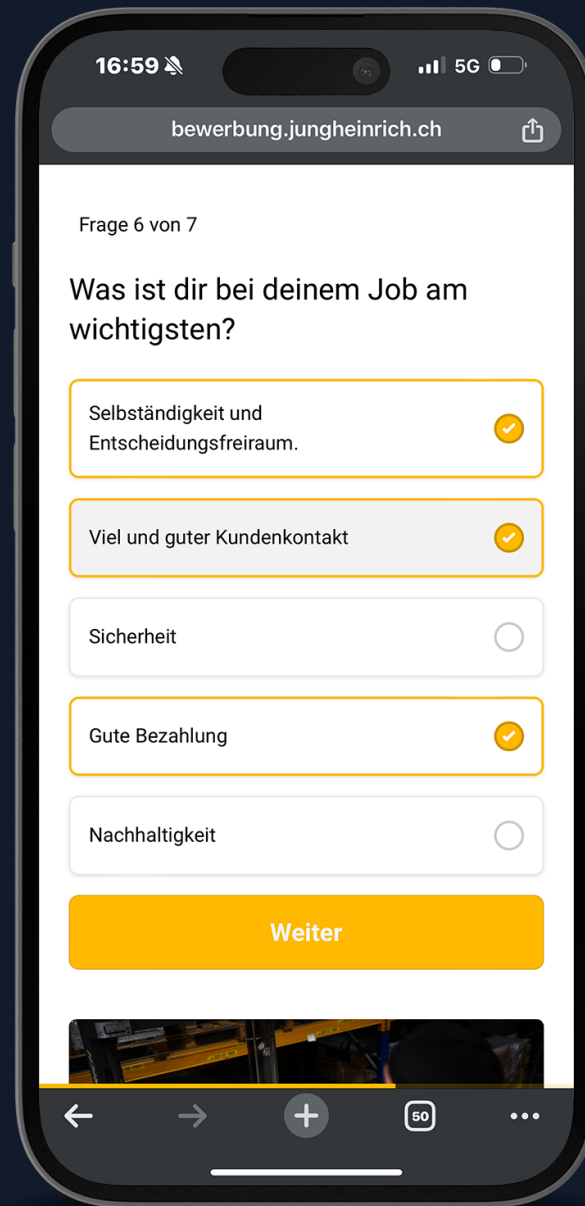


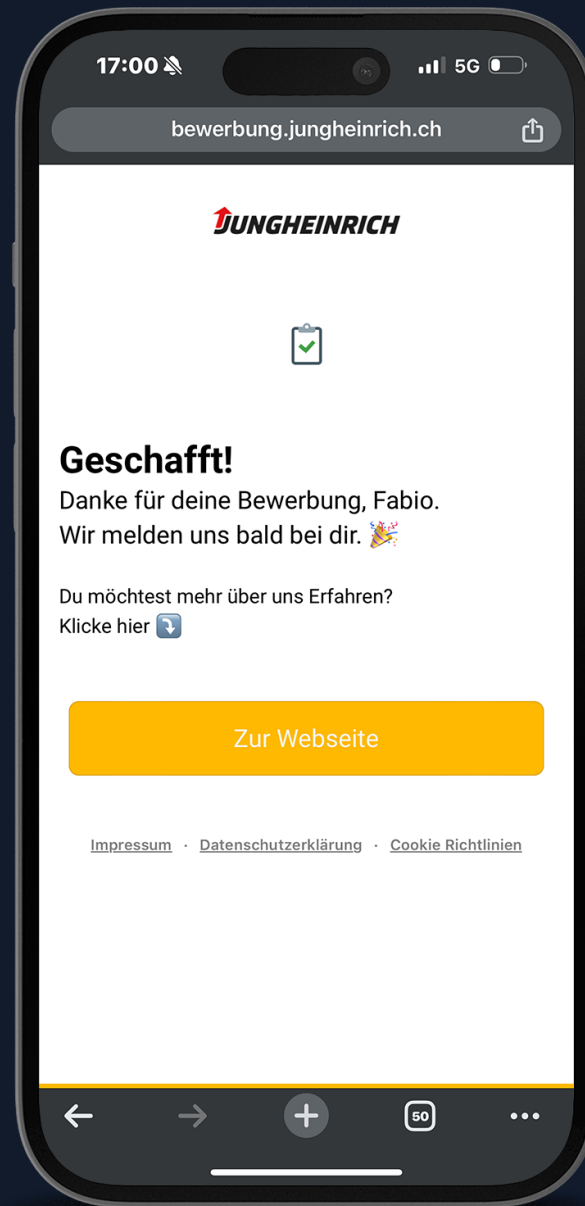




**Qualität statt Quantität als Ziel**









**Profil** Dateien Bearbeiten

**Profil**

Dein Vorname  
[Redacted]

Dein Nachname  
[Redacted]

**UTM Campaign**  
Kundendiensttechniker Prospecting Cold

**UTM Medium**  
PPC

**Und zum Schluss: Hast du einen Führerschein der Kategorie B?**  
Ja

**Hallo Vorname Welche Ausbildung hast du abgeschlossen?**  
Betriebsmechaniker:in

**UTM Content**  
Video 5

**Funnel Result**  
[Redacted]

**Vorname, wie viele Jahre Erfahrung hast du in deinem Beruf ?**

**Kontaktdaten**

[Phone icon] [Redacted] [Email icon] [Redacted]

**Beschreibung**

Normal **B** *I* [List icons] **A** [Link icon]

Beschreibung einfügen

**Neue Notiz**

Notiz verfassen... Notiz speichern

**Verlauf**

[Redacted] 3.5.2023



### REICHWEITE

Ca. 360'000 erreichte Personen



### ARBEITSVERTRÄGE

28 unterschriebene Arbeitsverträge



### PREIS PRO EINSTELLUNG

CHF 500.-



### WERBEINVESTITION

Ca. CHF 13'000



### CTR

Click through rate liegt bei 6.63%



### IMPRESSIONEN

1.3 Mio

# Meine Top 3 Tipps

Für **erfolgreiches** Recruiting mit  
Social Media.

**Social Media darf kein  
Nebenprojekt sein, die  
Geschäftsleitung muss die  
Entscheidung dafür bewusst  
treffen und langfristig mittragen.**

# ALLES TESTEN!

FORMAT

VIDEOS

AUSSPIELUNGEN

KANÄLE

VORTEILE

BILDER

**Ergebnisse > Meinungen**

Ergebnisse ▾	Reichweite ▾	Frequenz ▾	Kosten pro Ergebnis ↑ ▾
5 [2]	1.957	1,52	6,06 Fr. [2]

Erstellt am ↓	Status	UTM Campaign	UTM Medium
20. Jan, 18:40	<span>● Einstellung</span>	Kundendiensttechniker Prospecting Cold	PPC
23.5.2023	<span>● Einstellung</span>	Kundendiensttechniker Prospecting Cold	PPC
11.5.2023	<span>● Einstellung</span>	Kundendiensttechniker Prospecting Cold	PPC

„Bewerbung einr... 153 [2]	110.131	3,25	Pro „Bewerbung e... 25,44 Fr. [2]
„Bewerbung einr... 134 [2]	104.935	3,96	Pro „Bewerbung e... 26,24 Fr. [2]
„Bewerbung einr...			Pro „Bewerbung e...

☰ MÄR 2024 📅 25

MO.	DI.	MI.	DO.	FR.	SA.	SO.
26	27	28	29	1	2	3
<b>Ferien</b>						
Berufsschul	Berufsschul	Anfart	Augenarzt	Ausrufung d	Emily Frei!	Emily work
Schule	Schule	BNI	Neues Ereig	Emily Frei!	Export Beleg	
Zeit Eintragi	UIKER	BNI Veran	Daily Meetin	Frei Fordert	EVILARD	
UIKER	müll	Daily Meetin	Mitarbeiterg	Müll	Reel GMC at	
Daily Meetin	Daily Meetin	Weekly Bac	JCI	Kontrolle Be		
+3	+3	+8	+3	+9		
4	5	6	7	8	9	10
<b>Ferien</b>			Emily work	Emily Frei!	Emily work	
Berufsschul	Berufsschul	Emily Frei!	Noé Geburt	Ferien Kim		
Schule	Schule	Vormonat St	Dreh Fabio	Müll	Reel GMC at	check Thom
Zeit Eintragi	müll	Anfart	Daily Meetin	Workshop G		giusi geburi
Daily Meetin	Besprechn	BNI	Besprechn	Kontrolle Be		
UIKER Nach	Daily Meetin	BNI Veran	Besprechn	Daily Meetin		
+7	+10	+9	+9	+11		
11	12	13	14	15	16	17
<b>Ferien Kim</b>						Emily work
Emily work	Berufsschul	BNI	Drehtag EVF	pro   Drehtag	Reel GMC at	
Berufsschul	Emily Frei!	Mobi alles s	Daily Meetin	Müll	babyshower	
Emily Frei!	Schule	Daily Meetin	Fabio meets	Neues Ereig		
Schule	Vorbereiten	Weekly Bac	Mitarbeiterg	ÜK IN ZÜRICH		
Zeit Eintragi	müll	screenshots	ARTZTTERM	Kontrolle Be		
+16	+12	+11	+9	+15		
18	19	20	21	22	23	24
Berufsschul	Berufsschul	BNI	Daily Meetin	Emily work		Emily work
Emily Frei!	Emily Frei!	Daily Meetin	Nachfassen	Müll	Lohnlauf!	Vortrag ans
Schule	Josefstag (r)	Verkaufssc	Workshop V	ÜK ZÜRICH	Emily work	
Zeit Eintragi	Neopac Sent	Weekly Bac	Angebotspr	Kontrolle Be	Emily Pause	
Neopac Ster	Prov. Dreh k	KN1 Präsen	UNTERSUCH	Widenmoos	Reel GMC at	
Daily Meetin	Schule	Mitarbeiterg	Emily work	Daily Meetin	abend mit k	
+13	+11	+9	+9	+13		
25	26	27	28	29	30	31
Berufsschul	HR FESTIVAL ZÜRICH STA	Simon Frei	Ferien Portugal			
Emily Frei!	Berufsschul	BNI	prov. kv pro	Karfreitag (r)	Emily work	
Schule	Emily Frei!	Drehtag Sch	Frei	Müll	Neues Ereig	Beginn der S
Zeit Eintragi	Schule	Daily Meetin	Daily Meetin	Kontrolle Be	Reel GMC at	Ostersonnta
Dreh Uiker li	Blocker HR-	Emily work	Jeremy mee	Daily Meetin		Emily work
Dreharbeiter	müll	Weekly Bac	Verkaufssc	Emily work		
+10	+4	+2	+13	+3		







**JETZT SCANNEN!**

UND KOSTENLOSEN  
30' ROAST SICHERN.

